

MERCADO Y REGIÓN



Blanca Ofelia Acuña Rodríguez
Olga Yanet Acuña Rodríguez
Compiladoras

COLECCIÓN
INVESTIGACIÓN

MERCADO Y REGIÓN

Blanca Ofelia Acuña Rodríguez
Olga Yanet Acuña Rodríguez
Compiladoras



Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia
Tunja
2020

MERCADO Y REGIÓN

Blanca Ofelia Acuña Rodríguez
Olga Yanet Acuña Rodríguez
Compiladoras

Mercado y Región / Acuña Rodríguez, Blanca Ofelia; Acuña Rodríguez, Olga Yaneth (Compiladoras). Tunja: Editorial UPTC, 2020. 214 p.

ISBN 978-958-660-448-2

1. Tianguis y Mercados indígenas. 2. Mercados coloniales. 3. Mercados de Mantas.
4. Abastos de Carne. 5. Mercados Campesinos. 6. Altiplano Cundiboyacense.

(Dewey 986).



Primera Edición, 2020

200 ejemplares (impresos)

Mercado y Región

ISBN 978-958-660-448-2

Colección de Investigación UPTC No. 166

© Blanca Ofelia Acuña Rodríguez, 2020

© Olga Yanet Acuña Rodríguez, 2020

© Martha Fernández Samacá

© Diana Bonnett Vélez

© José Napoleón Guzmán Avila

© Laura López Estupiñán

© Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia,
2020

Editorial UPTC

Edificio Administrativo – Piso 4

Avenida Central del Norte No. 39-115, Tunja,

Boyacá

comite.editorial@uptc.edu.co

www.uptc.edu.co

Rector, UPTC

Oscar Ramírez

Comité Editorial

Manuel Humberto Restrepo Domínguez, Ph. D.

Enrique Vera López, Ph. D.

Yolima Bolívar Suárez, Mg.

Sandra Gabriela Numpaque Piracoca, Mg.

Olga Yanet Acuña Rodríguez, Ph. D.

María Eugenia Morales Puentes, Ph. D.

Edgar Nelson López López, Mg.

Zaida Zarely Ojeda Pérez, Ph. D.

Carlos Mauricio Moreno Téllez, Ph. D.

Editora en Jefe

Lida Esperanza Riscanevo Espitia

Coordinadora Editorial

Andrea María Numpaque Acosta, Mg.

Corrección de Estilo

Germán Torres

Imprenta

Búhos Editores Ltda.

Tunja - Boyacá

Libro financiado por la Dirección de Investigaciones de la UPTC. Se permite la reproducción parcial o total, con la autorización expresa de los titulares del derecho de autor. Este libro es registrado en Depósito Legal, según lo establecido en la Ley 44 de 1993, el Decreto 460 del 16 de marzo de 1995, el Decreto 2150 de 1995 y el Decreto 358 de 2000.

Libro resultado de investigación.

Citación: Acuña Rodríguez, B. & Acuña Rodríguez, O. (Com.) (2020) (2020). *Mercado y Región*. Tunja: Editorial UPTC.

CONTENIDO

PRESENTACIÓN	9
Blanca Ofelia Acuña Rodríguez	

PRIMERA PARTE

Capítulo I

LOS MERCADOS DE NATURALES, UNA TRANSICIÓN DEL INTERCAMBIO INDÍGENA AL MERCADO COLONIAL EN TUNJA	21
Blanca Ofelia Acuña Rodríguez	
Introducción	21
Mercados indígenas, tianguis e intercambio de productos en la Tunja Prehispánica	23
Los mercados de naturales y la circulación de los efectos de la tierra en la ciudad hispana de Tunja	29
El mercado de la plaza mayor y la circulación de productos de castilla en los mercados coloniales	33
Referencias	41

Capítulo II

EL MERCADO DE MANTAS EN EL SIGLO XVI	45
Martha Fernández Samacá	
Introducción	45
Mercado del Algodón	48
Centros productores y mercados de mantas	52
Conclusiones.....	66
Bibliografía.....	67

Capítulo III

REGIÓN Y MERCADO, SANTAFÉ Y LAS TIERRAS CALIENTES DEL OCCIDENTE	71
Diana Bonnett Vélez	
Introducción	71
«La región es la geografía modelada por la historia».....	78
La circulación de mercancías en el mercado interregional	84
Poder, mercado y propiedad entre Santafé y las «tierras calientes»	91
Consideraciones finales	96
Referencias	98

SEGUNDA PARTE

Capítulo IV

LA COMPAÑÍA EMPACADORA NACIONAL MEXICANA: ABASTO Y MONOPOLIO DE LA CARNE EN MÉXICO EN LAS POSTRIMERÍAS DEL PORFIRISMO 105

José Napoleón Guzmán Ávila

Introducción	106
La consolidación de un modelo económico de exportación	107
La conformación de una nueva empacadora de carnes en el país	113
Estructura, instalaciones y funcionamiento de una innovadora negociación	118
Crisis internacional y quiebra de la Compañía Empacadora Nacional Mexicana .	128
A manera de colofón	136
Bibliografía.....	138

Capítulo V

TUNJA (1910 – 1922): ENTRE EL MERCADO PÚBLICO Y EL ALMACÉN 143

Olga Yanet Acuña Rodríguez

Introducción	143
Mercado público	145
Mercado y rentas municipales.....	153
Almacén y Comercio	158
Mercado de Chicha y nociones de salubridad pública.....	162
Feria del ganado y Venta de carne.....	172
Consideraciones Finales	175
Bibliografía.....	176
Fuentes Primarias.....	178

Capítulo VI

CRISIS DE LOS MERCADOS TRADICIONALES COMO EPICENTROS DE DIVERSIDAD CULTURAL Y ALIMENTARIA EN EL SIGLO XXI 185

Laura López Estupiñán

Introducción	185
La crisis de los alimentos nativos en los mercados tradicionales	189
Los centros productivos del siglo XX y XXI	192
La crisis en los mercados como centros de diversidad cultural y alimentaria	197
La resistencia de los mercados como centros de diversidad cultural y alimentaria.	204
Conclusiones.....	207
Bibliografía.....	209
Entrevista	212